

1 Şubat 2011

Değerli İş Ortağımız,

1 Şubat 2011 tarihinden itibaren geçerli **Hürriyet Reklam Tarifeleri 2011** ilişiktir.

Yeni tarifemizde sabit bir oranın genele uygulanması yöntemi **kullanılmamıştır**. Tarifemizde yer alan tüm kalemler arz-talep dengesi ve pazar koşulları gözeticilerle değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme sonucu, bazı reklam fiyatlandırmalarında düzeltme yapılırken, diğerlerinde değişikliğe gidilmemiştir.

İlişkitedeki Hürriyet Reklam Tarifeleri 2011, Hürriyet Media Kit sitesinden de elektronik ortamda temin edilebilir.

Saygılarımızla,



Ayşe Sözeri Cemal
Reklam Grup Başkanı



* Hürriyet Reklam Tarifeleri'ni, www.hurriyetmediakit.com adresinden bilgisayarınıza sıkıştırılmış "zip" dosyası olarak indirdikten sonra *Win Zip* programı ile açabilir ve *Adobe Acrobat Reader* dosyası olarak kullanabilirsiniz.